



dirtsuit classic edition



dirtsuit classic edition

Auch wenn es draußen so richtig gruselig ist – mit dem dirtsuit hilft auch die beste Ausrede nichts mehr. Der wasserdichte, atmungsaktive Bike-Einteiler trotzt Regen oder Matsch und ermöglicht so eine wunderbare Schlammschlacht auf dem Trail.

Zum Herbst 2018 erhält der bewährte Klassiker der **dirtsuit** Reihe eine neue Farbe: Leuchtend gelbe Reißverschlüsse sorgen für Sichtbarkeit. Sein robustes Material macht den Anzug unempfindlich und der lockere Schnitt engt beim Treten nicht ein. Das wasserdichte Stretch-Segment auf der Rückseite lässt absolute Bewegungsfreiheit auf dem Trail zu und der verstellbare Gürtel sorgt für einen komfortablen Sitz. Der Sitzbereich zwischen den Beinen ist mit einem robusten, nahtlosen Material verstärkt. Die verschweissten und wasserdichten Nähte sorgen nicht nur für Trockenheit, sondern schützen auch vor Wind und Kälte.

Intelligent positionierte Lufteinlässe sorgen für Temperaturregulierung und freundliches Klima im Inneren, während Wind und Wetter draußen bleiben. Die helmkompatible Kapuze kann bei Bedarf im Handumdrehen eingerollt und verstaut werden. Ein reflektierendes Detail auf der Rückseite sorgt für bessere Sichtbarkeit bei nächtlichen Touren oder für diejenigen, die ihren Biketag erst bei Dämmerung beenden.

UVP 199 Euro

Spezifikationen

Unisex: grau/gelb
s / m / l / xl / xxl
Material: 85% Polyamide, 15% Polyester
Innen: 100% Polyester

Eigenschaften

Wassersäule 10 000 mm
Atmungsaktivität 10 000 g/m²/24h
Wasserdichte Taschen
Stretch-Segment
Robuste, unempfindliche Materialien
Reflektiver 3M-Print
Enduro & All-Mountain



Award-Regen: dirtlej darf sich nach dem Gewinn des German Design Award 2018 für die dirtsuit Modelle light edition und core edition und dem Design & Innovation Award 2018 für den dirtsuit classic edition jetzt über die Auszeichnung mit dem German Brand Award 2018 schmücken. Das aufstrebende Bikelabel wurde in der Kategorie "Industry Excellence in Branding" im Segment "Sports & Outdoor Goods" für seine Markenstrategie ausgezeichnet. Der Award wird jährlich vom Rat für Formgebung ausgelobt. Es darf weiter regnen.

www.dirtlej.de

Pressekontakt:

Geschwister Zack PR | Maria von Kirschbaum | +49 171 65 66 964 | maria@geschwisterzack-pr.de
Presseinformation zum Download www.geschwisterzack-pr.de/#pressroom